

2019

# GABRIEL E. LEVY B.

INVESTIGADOR, DOCENTE, CONSULTOR Y CONFERENCISTA EN TEMAS DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.



## C.V. RESUMIDO

**NOMBRE:** GABRIEL E. LEVY B.

**EDAD ACTUAL:** 39 Años

**NACIONALIDAD:** COLOMBIANO  
**NACIONALIDAD:** ARGENTINO

**CONTACTO:**

**MÓVIL:** (+57) 321 640 75 56  
**CIUDAD - PAÍS:** Bogotá - Colombia



**Email:** [galevy@galevy.com](mailto:galevy@galevy.com)

**Website:** <http://www.galevy.com>

**Skype:** gelevy79

## PRESENTACIÓN GENERAL

Comunicador Social Periodista de la Universidad de Antioquia - Colombia, con especialización en Multimedia de la FUMC y con estudios iniciados de Doctorado en Comunicación, de la Universidad Nacional de Rosario en Argentina.

Actualmente asesor de contenidos del Viceministerio de conectividad y digitalización como funcionario del grupo interno de trabajo para el fortalecimiento de medios públicos del Ministerio de las Tecnologías de la información y las comunicaciones de Colombia - Mintic.

Docente – Investigador Universitario en el área de comunicaciones y telecomunicaciones, Especializado en Televisión Digital, Hipermedia, Multimedia, Convergencia, Comunicación Digital y TIC, en la [Universidad Externado de Colombia](#) y en años anteriores en la [Universidad de Antioquia](#), [Universidad Pontificia Bolivariana](#), [U. Tolima](#) y [Eafit](#) en Colombia.

Coordinador académico de [ANDINALINK](#), uno de los eventos más importantes de Telecomunicaciones de Latinoamérica.

### **Anteriormente:**

Coordinador de contenidos de la Autoridad Nacional de Televisión de Colombia entre 2016 y 2019.

Asesor externo en temas de Regulación y contenidos de la Autoridad Nacional de Televisión entre 2014 y 2016.

Secretario ejecutivo de la Plataforma de Reguladores del sector Audiovisual de Iberoamérica entre los periodos 2014 - 2016 y 2016 - 2018.

Asesor del gobierno de Paraguay a través de la Secretaría de Información y Comunicación para el desarrollo SICOM con funciones ministeriales de la Presidencia de la República.

Procesos de capacitación, asesoría y formación en Costa Rica a través de la Cámara Nacional de Radio y Televisión: CANARTEL y en El Salvador a través de la Asociación de Radiodifusores: ASDER.

Asesor - Consultor en Comunicación Digital y TIC en el sector privado y empresarial en Colombia, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Paraguay y Argentina.

Docente Universitario en el área de comunicaciones y telecomunicaciones, especializado en Televisión Digital, Innovación, Hipermedia, Multimedia, Convergencia, Comunicación Digital y TIC, en las Universidades Externado, de Antioquia, Tolima, Eafit y Upb.

Conferencista en mas de 100 eventos Iberoamericanos.

Director Académico de la feria de Telecomunicaciones mas importante de la región Andina y Centro América: ANDINALINK desde 2010.

Miembro del equipo de Speakers de Mediamorfosis y Tv Morfosis.

Trayectoria como directivo en diversas entidades y empresas del sector Telecomunicaciones en Colombia: Cable Unión, Canal Click.

Estratega Digital, incluyendo planeación, diseño de estrategia y supervisión de redes sociales, en más de 20 eventos internacionales, a través de Plaza Mayor centro de convenciones y exposición de Medellín, entre el año 2013 y 2014, incluyendo la estrategia digital del Séptimo Foro Urbano Mundial (WUF7) realizado en la ciudad de Medellín.

**ESTUDIOS: (Colombia y Argentina)**

**Bachiller con énfasis en Ciencias** – Colegio San Carlos de la Salle  
Medellín, Colombia

*Premio Esfera de Oro – Mejor Bachiller de la promoción - 1997*



**Comunicador Social Periodista** – Universidad de Antioquia  
Medellín, Colombia

*Premio Talento Estudiantil – Premio a Talentos excepcionales – 2005*



**Especialista en Multimedia** - FUMC

Medellín, Colombia

Mejor promedio cohorte – 2009



**Doctorado en Comunicación Social (Incompleto)**

Universidad Nacional de Rosario

Rosario – Argentina

(En Curso)



**Curso: Autoregulación de medios en un entorno democrático**

**Universidad de Linceo**

Kalmar – Suecia

Virtual y Presencial

Beca ASDI – Cooperación Sueca para latinoamerica

Enero – Diciembre de 2019



Linnæus University

FOJO: MEDIA INSTITUTE  
Linnæus University

**EXPERIENCIA GUBERNAMENTAL: (Colombia)**

**Asesor de contenidos** del Viceministerio de conectividad y digitalización como funcionario del grupo interno de trabajo para el fortalecimiento de medios públicos.

**MINTIC - Ministerio de las Tecnologías de la información y las comunicaciones de Colombia - Mintic.**

**Agosto de 2019 a la Fecha**



**Coordinador de Contenidos**

**ANTV – Autoridad Nacional de Televisión de Colombia:**

Política de contenidos del sector audiovisual

**Noviembre 2016 – 2019**

**EXPERIENCIA EMPRESARIAL: (Colombia)**

**SUBGERENTE:**

**Corporación Canal Universitario de Antioquia,**

**Canal Click, Canal U**

Entre el 1 de Enero de 2012 al 30 de Noviembre de 2012



**Director Proyectos Especiales de Telecomunicaciones  
Cable Unión S.A.**  
Entre el año 2000 y 2007



**EXPERIENCIA DOCENTE: (Colombia)**

**Coordinador General  
Comunicación Audiovisual y Multimedial –UdeA**  
1 de Marzo de 2011 al 31 de Diciembre de 2011  
**Docente de Tiempo Completo** – Universidad de Antioquia  
Entre el año 2006 al 31 de Diciembre de 2011  
**Docente de Cátedra** – Universidad de ANTIOQUIA  
Año 2002 – 2006 y 2012 a 2015



**Docente de Medio Tiempo** – Universidad de Eafit  
Año 2011

**Docente de Cátedra**  
Universidad de EAFIT  
Año 2008 a 2010 y Enero 2012 a Diciembre 2012



**Docente de Cátedra Visitante**  
Universidad del Tolima  
Entre el año 2009 a 2016



**Docente de Cátedra**  
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid  
Entre el año 2005 - 2010



**Docente de Cátedra**  
Universidad Externado de Colombia  
Entre el año 2016 a la Fecha  
Maestría en comunicación política



**Docente de Cátedra**  
Universidad Pontificio Bolivariana  
Entre el año 2016 a la fecha  
Maestría en Televisión Digital



**EXPERIENCIA COMO INVESTIGADOR ACADÉMICO:**

**Coinvestigador proyecto Portal de la Salud Colombia.**  
Componente diseño y creación de Portal interactivo de SALUD  
ARTICA - Alianza Regional TIC: RUTA N, UNE, UDEA, EAFIT  
**Enero 2013 – a Junio 2015**



**Coordinador Académico –  
Estudio impacto socioeconómico de la implementación  
de la Televisión Digital Terrestre en Colombia**  
Universidad de Antioquia  
Ministerio de Comunicaciones 2007



**Cooinvestigador proyecto de Telemedicina – TELEMAR.**  
**Componente diseño y creación de videojuegos**  
 Facultad de Medicina, Laboratorio de Simulación  
 Universidad de Antioquia  
**Año 2009 - 2010**



**Cooinvestigador estudio de percepción  
 y recepción de medios en Antioquia**  
 Centro de Estudios de opinión – CEO,  
 Universidad de Antioquia - Departamento de Antioquia  
**Año 2010**



**Investigador principal región  
 Noroccidental del Estudio “Mirando como Miramos”**  
 Convenio ASCUN – Comisión Nacional de Televisión  
 Universidad Santiago de Cali,  
 Universidad de Antioquia - Colombia  
**Año 2010 - 2011**



**Coordinador General – Televisión Educativa Virtual Interactiva**  
 Vicerrectoría de Extensión, Ganador de estímulo a la extensión  
 Universidad de Antioquia –  
**Año 2007**



**Coordinador semillero de investigación en TIC**  
 Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia  
**Año 2011**

## EXPERIENCIA EN FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN ORGANIZACIONAL

**SICOM – PARAGUAY – (Secretaría de información  
 y Comunicación de la  
 (Presidencia de la República del Paraguay)**  
 Diferentes proyectos de formación y actualización  
 del recurso humano, diseño e implementación de  
 eventos especializados en el  
 campo de las Telecomunicaciones.  
**Octubre de 2012 a noviembre de 2013.**



**CANARTEL – COSTA RICA –  
 (CÁMARA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES)**  
 Procesos de formación y capacitación.  
**Segundo semestre de 2013**



**ASDER – COSTA RICA****(Asociación de Radiodifusores de Radio y Televisión del Salvador)**

Procesos de formación y capacitación.

**Segundo semestre de 2013****EXPERIENCIA COMO ASESOR - CONSULTOR:****PRAI – Plataforma de Reguladores del Sector audiovisual de Iberoamerica**

Director Ejecutivo

Diseño y ejecución del plan estratégico 2014 – 2016.

Secretario Ejecutivo 2016 - 2018

**Septiembre 2014 – Noviembre 2018****ANTV – Autoridad Nacional de Televisión de Colombia:**

Asesor en temas regulatorios y diseño de política pública audiovisual. Desafíos de la convergencia

Diseño y ejecución de Eventos PRAI

Dirección Ejecutiva PRAI

**Enero 2014 – Noviembre 2016****TDC Eventos (AndinaLink) (Estados Unidos)**

Asesor académico de foros y congresos sobre telecomunicaciones.

Director Académico Permanente de AndinaLink

Costa Rica y Cartagena

**2010 – a la Fecha****CENTRO DE EVENTOS, CONVENCIONES Y EXPOSICIONES DE MEDELLÍN:****PLAZA MAYOR (República de Colombia)**

Asesoría en estrategias de Comunicación Digital, redes sociales y Marketing Digital de la entidad y responsable de la estrategia digital en más de 10 eventos internacionales.

**Enero 2013 a octubre 2014****CCUA - COLCIENCIAS****(Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Adscrito a la Presidencia de la República de Colombia)**

Diseño del primer canal latinoamericano especializado en divulgación de ciencia, Tecnología e innovación. Canal Click



2012 – 2013

**DVB – (Estándar Europeo de Televisión Digital)  
(Latinoamérica)**

Miembro del grupo de apoyo en América Latina  
a través del proyecto Sala + y  
las embajadas de la Unión Europea en Chile y Brasil.

**2008 - 2010**



**COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN**

**(Colombia)** – Implementación de modelo de  
formación masiva de Televidentes críticos en Colombia.

Proyecto en Alianza con ASCUN - USC

**Año 2010**



**CABLE UNIÓN S.A. –**

**(Colombia – Ecuador – Perú - Chile) –**

Diseño de modelo de transición a distribución  
de contenidos Digitales e implementación  
de redes inalámbricas para prestación  
de servicios de valor básico y agregado.

**2008 – 2011**



**ANDICOM S.A. (Paraguay) –** Estrategia de

incorporación de una plataforma digital de  
Televisión por suscripción en la ciudad de Asunción.

**Agosto 2012 a Diciembre de 2014**



**EDUVISIÓN S.A. (Colombia) –**

Diseño y Creación canal educativo virtual  
para la Fundación Universitaria MARIA CANO.

**Año 2008 - 2009**



## **EXPERIENCIA COMO CONFERENCISTA:**

### **Eventos Nacionales:**

Conferencias en más de 100 eventos académicos en Colombia, organizados por Universidades, entes gubernamentales, cajas de compensación, Canales de Televisión, entre otros.

### **Eventos Internacionales:**

Congreso internacional de Televisión Local – Concepción, Chile – Octubre 2008.  
Congreso internacional sobre Televisión Digital – La Paz, Bolivia – Agosto 2009.  
Congreso internacional de Telemedicina – Cartagena, Colombia – Octubre 2009.  
Congreso centroamericano de Televisión Digital – Guatemala – Octubre 2010.  
Congreso centroamericano de Convergencia Digital – Honduras – Septiembre 2012.  
Congreso internacional Entretenimiento y Medios – Medellín, Colombia – 2008.

Foro Internacional de la Convergencia FICA – Cartagena, Colombia 2011, 2012, 2013, 2014

Encuentro latinoamericano de autoridades reguladoras de Telecomunicaciones y segundo congreso centroamericano de Televisión Digital – San José, Costa Rica – 2011

Foro Centro Americano de Televisión Digital, Convergencia y Nuevas Tecnologías, San Pedro de Sula, Honduras 2012.

Seminario desafíos de la migración del video digital en un entorno convergente, Asunción del Paraguay, Julio 2013.

Participación en diversos paneles y foros en eventos internacionales.

### **Temáticas de Conferencias Ejecutadas:**

- **Fundamentos de las Tecnologías de información y comunicación.**
- **Los Siete Paradigmas Digitales de comunicación.**
- **Sociedad de la Información.**
- **Impacto de la convergencia digital.**
- **Desafíos y oportunidades de la Televisión Digital.**
- **Oportunidades de Telesalud y Teleducación con la Televisión Digital.**
- **Oportunidades y desafíos del consumo de contenidos en dispositivos móviles.**
- **Desafíos de la disminución de la brecha divisoria digital.**
- **Desafíos de la Interactividad.**
- **Modelos de producción audiovisual para dispositivos móviles.**
- **Diseño y producción de contenidos audiovisuales digitales.**
- **Modelos de televisión interactiva: TDT, TDC, TDS, IPTV y WEBTV.**
- **Oportunidades y desafíos de las redes sociales.**
- **Los desafíos de la televisión en el entorno digital.**
- **Marketing Digital.**
- **Prosumo Digital**
- **Elearning.**

## EXPERIENCIA COMO COORDINADOR ACADÉMICO DE EVENTOS INTERNACIONALES:

Como Director ejecutivo de la PRAI coordiné el desarrollo de diversos eventos académicos en alianza con las siguientes entidades:



### Encuentro Internacional de Reguladores

“El nuevo rol regulatorio del estado en la sociedad de la información”

Septiembre 22 al 24 de 2014

Hotel Marriot

Bogotá

### Primera Cátedra PRAI

Mayo 8 de 2015

“Libertad de expresión: Límites y responsabilidad social”

Universidad Externado de Colombia

Bogotá

### Medios libres e independientes en sistemas mediáticos plurales y diversos

18 y 19 de Noviembre de 2016

Unesco – Observacom – DW – CIMA – ANTV y PRAI

Hotel Raddisson

Bogotá

### Segundo congreso latinoamericano de las defensorías de las audiencias

27 al 27 de Noviembre de 2016

Hotel Intercontinental

Cartagena de Indias

II Congreso Latinoamericano de  
Defensorías de las Audiencias

“Logros y desafíos hacia una nueva  
ciudadanía comunicacional”



**ARTÍCULOS ESPECIALIZADOS:**

- [De la convergencia a las convergencias: Mucho más que tecnología](#)
- [Censura y concentración de medios en América Latina](#)
- [Televisión de proximidad el valor diferencia de la televisión por suscripción](#)
- [Deep web: La amenaza oculta](#)
- [SVOD Cutting, la crisis oculta de la plataformas OTT](#)
- [Plataformas OTT, formula para cableoperadores](#)
- [Cuando el mundo descubrió que los Rusos son humanos](#)
- [Reinventarse en tiempos de crisis: El caso de los SMS](#)
- [Telcos y Transmedia](#)
- [¿Es la TDT una amenaza para la Tv por suscripción?](#)
- [Interactividad televisiva, la promesa incumplida que aún es posible](#)
- [¿Por qué es tan estrecha la banda ancha en América Latina?](#)
- [La Televisión sigue siendo grupal](#)
- [Las redes sociales miden la televisión](#)
- [¿Puede el mercado WIFI competir con las redes celulares?](#)
- [Postes: Monumentos al subdesarrollo](#)
- [¿Son viables las cuotas de pantalla para las Ott?](#)
- [¿Quiere Netflix parecerse a la Televisión?](#)
- [La crisis de la publicidad en Internet?](#)
- [El reto de la regulación en tiempos de convergencia](#)
- [La falacia de la banda ancha en América Latina](#)
- [La Frenética guerra de los contenidos](#)
- [Servicio al cliente: El dolor de cabeza de las Telco](#)
- [La crisis de la privacidad en la era digital](#)
- [Europa demuestra que es posible regular las plataformas OTT](#)
- [La permanente reinención de la televisión](#)
- [Slow Tv: Los formatos lentos son mas audaces](#)
- [Canales y cableoperadores: matrimonio en crisis](#)
- [Equilibrar el mercado de las OTT: El gran desafío incumplido](#)

**RECOMENDACIONES:****Recomendaciones publicadas en LinkedIn**

*“Gabriel es un profesional serio, riguroso, exigente, con una sólida preparación académica que le hace muy idóneo para analizar temas complejos.*

*Por otro lado su interés demostrado en la tecnología y su influencia en la sociedad, hacen de él un analista de confianza en materia de Nuevas Tecnologías.*

*Por todo lo anterior es muy idóneo como conferenciante experto en temas socio tecnológicos, que expone con brillantez y convencimiento”*

**Eladio Gutiérrez Montes, Presidente ImpulsaTDT España – Exdirector de Televisión Española Digital, 24 de junio de 2010**  
**eladio.gutierrez@telefonica.es**

*“Gabriel ha potenciado la Plataforma de Reguladores Iberoamericana del sector audiovisual, desarrollando un plan estratégico con grandes perspectivas de crecimiento para la agremiación de entidades reguladoras de Iberoamérica. Su labor ha permitido que la PRAI se posicione como un gran espacio de cooperación y diálogo entre los organismos reguladores”*

**PhD researcher International Law - Cyberwar. Top Management. MS. International Relations. Colombia Gov Advisor. Coordinador oficina de Regulación Autoridad Nacional de Televisión ANTV**

*“Recomiendo al Profesor Gabriel Levy Bravo como un excelente académico y gestor. Su excelencia en materia de consultorías en las áreas de Televisión y comunicación Audiovisual y Multimedial, se traduce en desarrollos de contenidos interactivos para televisión por internet y TV digital terrestre, así como en materia de producción, postproducción, gestión y gerencia de proyectos.*

*En el campo académico es uno de los más destacados profesores de Comunicación Audiovisual y multimedial en la facultad que dirijo, Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, Universidad que cuenta con acreditación de excelencia en Colombia y es la mejor universidad de Investigación del país.*

*El profesor Gabriel Levy Bravo es audaz, se integra con rapidez y efectividad al trabajo en grupo, tiene profunda convicción acerca del significado de las metas de una institución, su respeto y apoyo a su colegas es muy alto, su discreción admirable y su formación es rigurosa, al tiempo que su nivel de actualización de conocimientos es permanente”*

**Prof. Dr. phil. EDISON NEIRA PALACIO – Decano - Facultad de Comunicaciones– Universidad de Antioquia - edineira@comunicaciones.udea.edu.co” 24 de junio de 2010**

*“Gabriel es un excelente profesional y docente, con un amplio conocimiento en el tema de las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías el cual le permite desempeñarse como Keynote Speaker en Foros de talla internacional. Es una persona pro activa, con ideas novedosas y líder innato.*

*Hemos trabajado en varios congresos internacionales hasta el momento y esperamos seguir contando con él por muchos años más.”*

**Alejandra Saba, Marketing Manager, ANDINA LINK CONGRESS & EXPO – Miami, Florida. 10 de mayo de 2011 - (571) 2498229 / 1(202)4702674 - alejandra@andinalink.com**

*“Gabriel es uno de los más brillantes comunicadores que conozco; escucharlo es garantizar la comprensión de los temas dictados ya sea en nuevas tecnologías, comunicación, asertividad, etc.”*

**Cesar Palacios, Director de Medios del Estado Paraguay – Asunción de Paraguay. 14 de Mayo de 2013 - cespala@gmail.com**

Estas recomendaciones pueden ser consultadas y verificadas en: <http://co.linkedin.com/in/galevy>

**REFERENCIAS:**

**GABRIEL VIEIRA POSADA**  
Miembro de Junta - JNTV  
Autoridad Nacional de Televisión  
República de Colombia

**LUZ MARINA ARANGO**  
Presidente ANDINALINK  
Estados Unidos de Norteamérica

**ELADIO GUTIERREZ MONTES**  
Presidente IMPULSA TDT – Consultor experto  
Reino de España

**CESAR PALACIOS**  
Director de Medios del estado y comunicación estratégica  
República de Paraguay

**SARAY AMADOR**  
Presidenta Canartel –  
República de Costa Rica

***Firma Electrónica:***



**Gabriel E. Levy B.**